

Modulidentifikation



Modulnummer	646												
Titel	Innovationen und Trends beobachten und bewerten												
Kompetenz	Beobachtet Innovationen und Trends laufend, beurteilt deren Potenzial für die eigene Organisation, vergleicht den potenziellen Nutzen mit dem Aufwand einer Integration und erarbeitet eine Roadmap für die Einführung einer Technologie.												
Handlungsziele	<table><tr><td>1</td><td>Beschafft periodisch, proaktiv und zielgerichtet Informationen zu Innovationen und Trends und beurteilt die Qualität und Glaubwürdigkeit der Informationen.</td></tr><tr><td>2</td><td>Beurteilt das strategische Potenzial und den Reifegrad von neuen Technologien.</td></tr><tr><td>3</td><td>Beurteilt und quantifiziert den potenziellen Nutzen ausgewählter Technologien für eine Organisation.</td></tr><tr><td>4</td><td>Spezifiziert die notwendigen Massnahmen und quantifiziert den Aufwand für die Integration einer ausgewählten Technologie in die Produkte oder Services einer Organisation.</td></tr><tr><td>5</td><td>Erstellt eine Roadmap mit den notwendigen Schritten für die Integration und Nutzung einer Technologie.</td></tr><tr><td>6</td><td>Bereitet die Erkenntnisse auf, erarbeitet Handlungsempfehlungen und präsentiert diese den Entscheidungsträgern.</td></tr></table>	1	Beschafft periodisch, proaktiv und zielgerichtet Informationen zu Innovationen und Trends und beurteilt die Qualität und Glaubwürdigkeit der Informationen.	2	Beurteilt das strategische Potenzial und den Reifegrad von neuen Technologien.	3	Beurteilt und quantifiziert den potenziellen Nutzen ausgewählter Technologien für eine Organisation.	4	Spezifiziert die notwendigen Massnahmen und quantifiziert den Aufwand für die Integration einer ausgewählten Technologie in die Produkte oder Services einer Organisation.	5	Erstellt eine Roadmap mit den notwendigen Schritten für die Integration und Nutzung einer Technologie.	6	Bereitet die Erkenntnisse auf, erarbeitet Handlungsempfehlungen und präsentiert diese den Entscheidungsträgern.
1	Beschafft periodisch, proaktiv und zielgerichtet Informationen zu Innovationen und Trends und beurteilt die Qualität und Glaubwürdigkeit der Informationen.												
2	Beurteilt das strategische Potenzial und den Reifegrad von neuen Technologien.												
3	Beurteilt und quantifiziert den potenziellen Nutzen ausgewählter Technologien für eine Organisation.												
4	Spezifiziert die notwendigen Massnahmen und quantifiziert den Aufwand für die Integration einer ausgewählten Technologie in die Produkte oder Services einer Organisation.												
5	Erstellt eine Roadmap mit den notwendigen Schritten für die Integration und Nutzung einer Technologie.												
6	Bereitet die Erkenntnisse auf, erarbeitet Handlungsempfehlungen und präsentiert diese den Entscheidungsträgern.												
Kompetenzfeld	Business Management												
Objekt	Organisation mit definierten Produkt- oder Serviceportfolio, Geschäftsprozessen und ICT-Architektur und ICT-Infrastruktur.												
Modulversion	1.0												
Erstellt am	01.06.2021												

Handlungsnotwendige Kenntnisse

Handlungsnotwendige Kenntnisse beschreiben Wissen, das die kompetente Ausführung der Handlungen eines Moduls unterstützt. Diese Kenntnisse dienen der Orientierung und sind nicht abschliessend definiert. Die daraus folgende Konkretisierung der Lernziele und das Festlegen des Lernwegs für den Kompetenzerwerb sind Sache der Bildungsanbieter.

Modulnummer	646	
Titel	Innovationen und Trends beobachten und bewerten	
Kompetenz	Beobachtet Innovationen und Trends laufend, beurteilt deren Potenzial für die eigene Organisation, vergleicht den potenziellen Nutzen mit dem Aufwand einer Integration und erarbeitet eine Roadmap für die Einführung einer Technologie.	
Handlungsziele und handlungsnotwendige Kenntnisse		
1	1.1	Kennt Informationsquellen für Innovationen und Trends (z.B. Gartner Hype Cycle, Tech Trend Reports, Konferenzen, Studien).
	1.2	Kennt Indikatoren zur Bewertung der Qualität und Glaubwürdigkeit von Informationen (z. B. Autor, Herausgeber, Format, Quellenangaben, Aktualität, Verifizierbarkeit, Reproduzierbarkeit) und kann deren Relevanz für unterschiedliche Quellen erläutern.
2	2.1	Kennt die Unterscheidung von Technologien in Schrittmacher-, Schlüssel- und Basistechnologien und kann die Merkmale, Chancen und Risiken der verschiedenen Technologietypen erläutern.
	2.2	Kennt das betriebswirtschaftliche Grundmodell eines Produktlebenszyklus mit den Phasen Einführung, Wachstum, Reife, Sättigung, Rückgang und End-of-Life.
	2.3	Kennt Modelle und Instrumente zur strategischen Beurteilung von Technologien und Produkten (z.B. S-Kurven-Modell, BCG-Portfolio, McKinsey-Portfolio).
3	3.1	Kennt relevante Nutzenfaktoren (z.B. Verkürzung der Bearbeitungszeit, Vereinfachung der Prozesse, Verbesserung der Servicequalität, Verringerung der Fehlerquote, Steigerung der Verkaufszahlen).
	3.2	Kennt das Produkt- oder Serviceportfolio und die Geschäftsprozesse der Organisation.
4	4.1	Kennt die ICT-Architektur und Infrastruktur der Organisation.
	4.2	Kennt die technischen und organisatorischen Anforderungen der neuen Technologie.
	4.3	Kennt typische Positionen der Ressourcenplanung in ICT-Vorhaben (z. B. Personal, Material, Betriebsmittel, externe Dienstleistungen).
	4.4	Kennt geeignete Methoden zur Ermittlung oder Schätzung von Aufwand (z. B. Analogieverfahren, Expertenrunde, Delphi-Methode, 3-Punkt-Schätzung).
5	5.1	Kennt den Zweck, die Elemente und Darstellungsformen von Roadmaps.
	5.2	Kennt Methoden und Techniken zur Überprüfung der Machbarkeit oder kritischer Anforderungen (z.B. Machbarkeitsstudien, Proof of Concept, vertikale und horizontale Prototypen, Pilotprojekte).
6	6.1	Kennt die wesentlichen Elemente von Handlungsempfehlungen (z. B. Kontext, Grund und Trage-weite der anstehenden Entscheidung, Ziele, Hand-

Handlungsnotwendige Kenntnisse

		lungsoptionen, Bewertung der Optionen, Empfehlung mit Begründung) und kann deren Beitrag für die Entscheidungsfindung erläutern.
	6.2	Kennt die Inhalte und Gliederung einer guten Präsentation und kann den Einfluss relevanter Haltungen und der Auftrittskompetenz auf die Überzeugungsarbeit erläutern.

Modulversion

1.0

Erstellt am

01.06.2021